

Kiadások bontása a 2025-ös évben

Kiadásaink felét működési költségeink tették ki. Ezt követően projektjeink, képzéseink, saját eseményeink megvalósítására, a kunbábonyi képzési központ fenntartására és fejlesztésére fordítottunk jelentős összegeket, illetve marketing költségeinket fedeztük bevételeinkből.

Működési kiadásaink (50,6%): Bérek, megbízási díjak, utazási, kiküldetési, szállás, vendéglátási, anyagköltségek a működéshez kapcsolódóan. Beszerzések, fenntartási és rezsiköltségek, irodabérleti díj, előfizetések, tagdíjak, könyvelés.

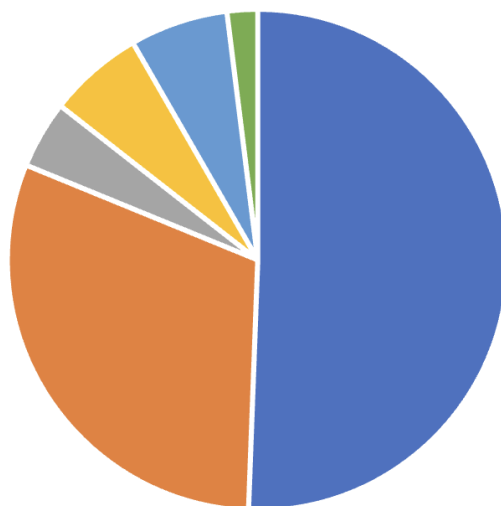
Projekt kiadások (30,6%): nemzetközi és hazai projektjeink költségei, mint szervezési, szakértői és egyéb megbízási díjak; képzési díjak, utazási, kiküldetési, szállás, vendéglátási költségek; bérleti díjak, anyagköltségek.

Saját szervezésű események kiadásai (4,4%): Civil Farsang, Közösségszervezők Országos Találkozója, Nemzetközi Nyári Egyetem, Részvétel Hónapja, Közösségszervező Konferencia, Roma Női Civil Díj, Tiszta szavazás és egyéb események.

Képzéseink költségei (6,1%): Műhelyek, workshopok, bejelentett képzések díjai (utazási költség, szakértők díja).

Kunbábony fenntartási és fejlesztési költségei (6,3%): rezsiköltségek, karbantartási költségek, fejlesztési költségek.

Marketingkiadások (2%): közösségi média hirdetések, nyomdai költségek, merchandise költségek, dokumentációs költségek (fotó, grafika, vágó, videó).



■ működés ■ projektek ■ saját események ■ képzések ■ Kunbábony ■ marketing